

BASES DEL PRIMER CONCURSO DE FOTOGRAFÍA SUBMARINA

“The Canary Islands Dive Photo Challenge 2016”

(AV 2/2016)

BASE PRIMERA.- OBJETO DEL CONCURSO.

El objeto de este concurso es incentivar la participación de profesionales y aficionados de la fotografía submarina para que muestren la excelencia de los fondos marinos de las Islas Canarias premiando económicamente las mejores de ellas, tanto técnicas como artísticas, por medio del Jurado del concurso conforme a las presentes bases.

BASE SEGUNDA.- FINALIDAD DEL CONCURSO.

La finalidad es la de dar a conocer la riqueza de los fondos marinos de las Islas Canarias y la diversidad de su fauna marina, al igual que mostrar las islas como el destino idóneo para la práctica del buceo por sus cristalinas aguas, la belleza de sus paisajes submarinos y por tratarse de un destino donde se puede practicar el buceo durante todo el año.

BASE TERCERA.- ENTIDAD ORGANIZADORA, ÁMBITO TERRITORIAL, DURACIÓN Y PARTICIPANTES.

3.1. Entidad organizadora.

La entidad organizadora del presente concurso es **PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.**, sociedad mercantil de capital público, con domicilio en la calle Víctor Hugo, 60, 35006 Las Palmas de Gran Canaria (España) y provista de CIF A35845593, (en adelante **PROMOTUR**), responsable de la promoción turística del destino Islas Canarias.

3.2. Ámbito territorial del concurso.

El concurso citado se desarrollará, simultáneamente, a través de la siguiente página web:

www.divephotochallenge.com

De ahora en adelante “*la web*”.

RULES OF THE FIRST UNDERWATER PHOTO CONTEST

“The Canary Islands Dive Photo Challenge 2016”

(AV 2/2016)

RULE ONE.- OBJECT OF THE CONTEST.

The object of this contest is to encourage the participation of professional and amateur underwater photographers so they can showcase the excellent qualities of the Canary Islands seabeds, awarding cash prizes to the best photos in terms of both technique and artistry on the decision of the contest Jury in accordance with these rules.

RULE TWO.-PURPOSE OF THE CONTEST.

The purpose of this contest is to highlight the wealth of the Canary Islands seabeds and the diversity of their marine fauna, and to showcase the islands as an ideal destination for diving thanks to the crystal clear water and the beauty of the underwater scenery in a destination where diving is possible all year.

RULE THREE.- ORGANISING ENTITY, TERRITORIAL SCOPE, DURATION AND PARTICIPANTS.

3.1. Organising entity.

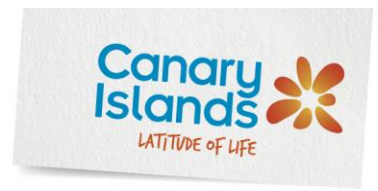
The organising entity of this contest is **PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.**, a public company whose registered office is in Calle Víctor Hugo, 60, 35006 Las Palmas de Gran Canaria (Spain) and whose Tax Identification Number (CIF) is A35845593, (hereinafter **PROMOTUR**), which is responsible for the promotion of the Canary Islands as a tourism destination.

3.2. Territorial scope of the contest.

The contest will be conducted simultaneously through the following web page:

www.divephotochallenge.com

hereinafter “*the web page*”,



Todo ello, en las condiciones establecidas en las presentes bases.

3.3. Duración del concurso.

El concurso se desarrollará desde el **18 de febrero de 2016** al **19 de mayo de 2016**, ambos inclusive o, en su caso, en el periodo promocional alternativo que, expresamente, se indique en la página web.

Las posibles ampliaciones del concurso serán expresamente indicadas en la página web.

3.4. Participantes.

Podrán participar en el presente concurso todos los internautas mayores de 18 años que accedan a la página web citada en el *punto 3.2. anterior* y sean autores de las fotografías presentadas a concurso.

No podrán participar en el presente concurso los empleados de **PROMOTUR**, así como sus familiares hasta el primer o segundo grado de consanguinidad o afinidad de estos, como también los de aquellas empresas relacionadas directa o indirectamente en la realización del presente concurso.

BASE CUARTA.- ACEPTACIÓN DE BASES Y DEL REGLAMENTO GENERAL DEL CONCURSO.

Los participantes, por el mero hecho de participar en el presente concurso, aceptan sus Bases y el Reglamento General del Concurso, así como el criterio de **PROMOTUR** en cuanto a la resolución de cualquier cuestión o controversia derivada del mismo.

BASE QUINTA.- PREMIO.

Los premios objeto del presente concurso se concederán en función de las siguientes modalidad/categorías e importes:

1.- Portfolio

primer clasificado 6.000€
segundo clasificado 4.000€
tercer clasificado 3.000€

2.- Buceando

primer clasificado 1.500€

in accordance with the conditions laid down in these rules.

3.3. Duration of the contest.

The contest will run from **18 February 2016** to **19 May 2016**, inclusive or, where applicable, in the alternative promotional period that may be expressly indicated on the web page.

Any extensions of the contest will be expressly indicated on the web page.

3.4. Participants.

The contest is open to all internet users over the age of 18 who access the web page indicated in *point 3.2. above* and are the authors of the photos submitted for the contest.

Participation in this contest is not open to employees of **PROMOTUR** or anyone related to them by consanguinity or affinity within the second degree; neither is participation open to the employees of companies directly or indirectly associated with the holding of this contest, or their relatives, in the same terms.

RULE FOUR.- ACCEPTANCE OF THE RULES AND THE GENERAL REGULATIONS OF THE CONTEST.

By participating in this contest, participants accept its Rules and the General Regulations of the Contest, as well as the decision of **PROMOTUR** in relation to the settlement of any issue or dispute arising from the contest.

RULE FIVE.- PRIZE.

The prizes for this contest will be awarded according to the following division/categories and amounts:

1.- Portfolio

first place €6,000
second place €4,000
third place €3,000

2.- Diving

first place €1,500

segundo clasificado 1000€
tercer clasificado 500€

3.- Fauna

primer clasificado 1.500€
segundo clasificado 1000€
tercer clasificado 500€

4.- Gran angular

primer clasificado 1.500€
segundo clasificado 1000€
tercer clasificado 500€

5.- Macro

primer clasificado 1.500€
segundo clasificado 1000€
tercer clasificado 500€

6.- Amateur

primer clasificado 400€
segundo clasificado 300€
tercer clasificado 100€

second place €1,000
third place €500

3.- Fauna

first place €1,500
second place €1,000
third place €500

4.- Wide angle

first place €1,500
second place €1,000
third place €500

5.- Macro

first place €1,500
second place €1,000
third place €500

6.- Amateur

first place €400
second place €300
third place €100

PROMOTUR se reserva la posibilidad de modificar el indicado premio por motivo de fuerza mayor o caso fortuito, sustituyéndolo por otro de características y valor semejante.

En ningún caso el premio podrá ser objeto de cambio y/o alteración de ningún tipo o cesión a tercero a petición del participante clasificado.

BASE SEXTA.- PARTICIPACIÓN.

6.1. Cumplimentación de formulario de inscripción.

Los participantes deberán rellenar completamente el formulario diseñado al efecto en la página web y que, como mínimo, contiene los siguientes campos obligatorios: nombre, apellido/s, fecha de nacimiento, sexo, email, ciudad de residencia, código postal, país.

6.2. Validación.

Una vez cumplimentado el formulario, así como aceptadas las condiciones del mismo, el participante recibirá un correo electrónico para permitir su validación como tal, que le permitirá formar parte del presente concurso.

PROMOTUR reserves the right to modify the aforementioned prize due to force majeure or unforeseeable circumstances and to replace it with another prize of a similar nature and value.

Under no circumstances may the prize be exchanged and/or altered in any way and neither may it be transferred to a third party at the request of the place winning participant.

RULE SIX.- PARTICIPATION.

6.1. Filling in the entry form.

Participants must fill in all the details on the form designed for this purpose and available on the web page, which contains at least the following required fields: given name(s), surname(s), date of birth, sex, e-mail address, city of residence, post code, country.

6.2. Validation.

Once the entry form has been filled in and the conditions on it have been accepted, the participant will receive an email to allow them to validate their entry and take part in the contest.

Serán expresamente excluidos del concurso los participantes que no se hayan validado, conforme a lo expresado en la presente base.

6.3. Área privada de participante.

Los participantes deberán crear su área privada de participante introduciendo los siguientes campos obligatorios:

- Nombre de usuario
- Contraseña

La participación se realizará en el área privada de participante conforme a las normas establecidas en el **Reglamento General del Concurso**.

6.4. Exclusión del concurso.

Se excluirán de la participación todas aquellas fotografías que no concurren con la totalidad de características y condiciones establecidas en el **Reglamento General del Concurso** y aquellos participantes que concurren con alguna de las circunstancias descritas en la **base décima cuarta.- Irregularidades en la participación**.

La participación y/o exclusión de fotografías será comunicada mediante correo electrónico.

BASE SÉPTIMA.- Emisión del fallo del Jurado y su publicación.

Conforme al Reglamento General del Concurso, el Jurado emitirá su fallo el día **20 de junio de 2016** o fecha alternativa que se establezca por el Jurado de manera motivada.

El resultado del fallo se hará público en la web y será comunicada mediante un correo electrónico a los 1º, 2º y 3º clasificados por categorías.

BASE OCTAVA.- ACEPTACIÓN DE LA CONDICIÓN DE CLASIFICADO.

8.1.- Comunicación del resultado del fallo a los clasificados.

Tras el fallo del Jurado, **PROMOTUR** comunicará al participante correspondiente su

Participants who have not validated their entry in accordance with the terms of this rule will be expressly disqualified from the contest.

6.3. Participant's private area.

Participants must create their private area by introducing the following required fields:

- Name of the user
- Password

Participation will take place through the participant's private area in accordance with the regulations established in the **General Regulations of the Contest**.

6.4. Exclusion from the contest.

All photos that do not meet all the characteristics and conditions laid down in the **General Regulations of the Contest** and participants who perpetrate any of the acts described in **rule fourteen - Irregular practices in participation** - will be excluded from participation.

The participation and/or exclusion of photos will be communicated by email.

RULE SEVEN.- Announcement and publication of the Jury's decision.

In accordance with the General Regulations of the Contest, the Jury will announce its decision on **20 June 2016** or an alternative date that may be established by the Jury with due cause.

The decision of the Jury will be posted on the web page and will be communicated by email to the 1st, 2nd and 3rd place winners by category.

RULE EIGHT.- ACCEPTANCE OF PLACE WINNER STATUS.

8.1.- Communication of the result of the decision to place winners.

Following the Jury's decision, **PROMOTUR** will inform the corresponding participant of their place

condición de clasificado, vía correo electrónico y publicación a través de la web.

8.2. Aceptación de los clasificados.

Los clasificados por cada categoría del concurso deberán:

a) Comunicar su aceptación por correo electrónico a divephotochallenge@turismodecanarias.com.

b) Presentar la documentación y/o archivos digitales establecidos en el **Reglamento General del Concurso**, así como la documentación acreditativa de su identidad y residencia.

Todo ello, en el plazo máximo improrrogable de **10 días naturales** a contar desde la última fecha de comunicación recibida, incluida la publicación en la web de referencia.

Transcurrido dicho plazo sin la cumplimentación de lo anterior, el participante perderá su condición de clasificado.

BASE NOVENA.- RÉGIMEN DE SUPLENCIA DEL CLASIFICADO.

El participante perderá su condición de clasificado y se procederá a comunicar esta condición al suplente (o, en su caso, suplentes sucesivos, en el orden establecido por el fallo del Jurado) para el caso de:

a) No cumplimiento de alguna de las bases del presente concurso.

b) No aceptación de la condición de clasificado en plazo conforme en la **base octava 2.a)**.

c) No presentación de la documentación y/o archivos digitales establecidos en el **Reglamento General del Concurso**, así como documentación acreditativa de su identidad y residencia conforme a la **base octava 2.b)**,

d) Renuncia del clasificado en el concurso.

e) Constatación de que el material fotográfico no concurre con los requisitos establecidos en el **Reglamento General del Concurso**.

f) Constatación de fraude o irregularidades por parte del clasificado conforme a lo establecido

winner status by e-mail and by posting the decision on the web page.

8.2. Acceptance by place winners.

The place winners in each category of the contest must:

a) Inform the organiser of their acceptance by sending an e-mail to divephotochallenge@turismodecanarias.com

b) Submit the documentation and/or digital files indicated in the **General Regulations of the Contest**, as well as the documentation providing proof of identity and place of residence.

This must be done within a maximum period of **10 calendar days** from the date the last communication is received, including the posting of the decision on the corresponding web page.

Once this period has elapsed and the foregoing has not been complied with, the participant will lose the status of place winner.

RULE NINE.- PROCEDURE FOR NAMING A REPLACEMENT PLACE WINNER.

The participant will forfeit consideration as place winner and the replacement place winner will be notified of their place win (or, where applicable, successive replacement place winners, in the order established by the Jury's decision) in the following cases:

a) Breach of any of the rules of this contest.

b) Failure to accept the status of place winner within the period established in **rule eight 2.a)**.

c) Failure to submit the documentation and/or digital files indicated in the **General Regulations of the Contest**, and the documentation providing proof of identity and place of residence in accordance with **rule eight 2.b)**,

d) If the place winner does not wish to continue in the contest.

e) Where it is proven that the photographic material does not meet the requirements laid down in the **General Regulations of the Contest**.

f) If it is proven that the place winner used fraudulent or irregular means in accordance with

en la **base décima quinta.**

En caso de que ninguno de los sucesivos suplentes concurrese con los requisitos establecidos para ser considerado como clasificado, **PROMOTUR** declarará desierto total o parcialmente por modalidad y categorías.

BASE DÉCIMA.- FISCALIDAD.

Al premio del presente concurso le será de aplicación la legislación fiscal española (entre otras, la Ley 35/2006 de 28 de noviembre por la que se aprueba el Impuesto sobre la Renta de las Persona Físicas y de modificación parcial de las Leyes sobre los Impuestos de Sociedades, sobre la Renta de no residentes y sobre el patrimonio; el Real Decreto nº 439/2007, de 30 de marzo, por el que se aprueba su Reglamento y sus modificaciones posteriores; el Real Decreto Legislativo 5/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Impuesto sobre la Renta de No Residentes, así como su desarrollo reglamentario por Real Decreto 1776/2004, de 30 de julio, por el que se aprueba el Reglamento del Impuesto sobre la Renta de No Residentes), sin perjuicio de lo dispuesto en los Tratados y Convenios Internacionales que pudieran ser aplicables; por lo que corresponderá a la entidad mercantil **PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.** realizar las retenciones o ingresos a cuenta que procedan de acuerdo con dicha legislación. Para ello, **PROMOTUR** podrá solicitar al clasificado documentación acreditativa adicional.

Se informa a los participantes de que el valor del premio deberá ser objeto de integración en la base imponible del I.R.P.F., de conformidad con la legislación española vigente. **PROMOTUR** efectuará la retención a cuenta de dicho impuesto, de acuerdo con la citada legislación.

La cumplimentación de los datos personales y fiscales de los clasificados necesarios para la entrega de los premios tiene carácter obligatorio, de forma que la ausencia de cualquiera de dichos datos supondrá la pérdida del derecho.

the terms of **rule fifteen.**

If none of the successive replacements meets the requirements established to be considered a place winner, **PROMOTUR** will declare the contest wholly or partially void by division and category.

RULE TEN.- TAXATION.

The prize for this contest shall be subject to Spanish tax legislation (including Law 35/2006, of 28 November, passing Personal Income Tax and partially amending the Laws on Corporate Income Tax, Non-Resident Income Tax and Wealth Tax; Royal Decree No 439/2007, of 30 March, passing its Implementing Regulations and subsequent amendments; Legislative Royal Decree 5/2004, of 5 March, passing the Consolidated Text of the Law on Non-Resident Income Tax, and its implementing regulations through Royal Decree 1776/2004, of 30 July, passing the Regulations on Non-Resident Income Tax), without prejudice to the terms of the International Treaties and Agreements that may apply; therefore the company **PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.** will be responsible for making the withholdings or payments on account required in accordance with this legislation. For this purpose, **PROMOTUR** may request additional documentation from the place winner.

Participants are informed that the value of the prize must be included in the personal income tax base in accordance with current Spanish legislation. **PROMOTUR** will withhold the amount corresponding to this tax in accordance with the aforementioned legislation.

The personal and tax details of the place winners required for the awarding of the prize must be filled in and therefore failure to provide any of these details will mean the loss of the right.

Para ello, **PROMOTUR** podrá solicitar al clasificado documentación acreditativa de la residencia, incluido certificado de tal circunstancia o cualquier otra adicional que estime conveniente a estos efectos.

BASE DÉCIMA PRIMERA.- PROTECCIÓN DE DATOS.

En cumplimiento de lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y en la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico, el envío voluntario de los datos personales (incluido el correo electrónico) para participar en el presente concurso implica el consentimiento expreso del participante clasificado para que **PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.**, por sí misma o a través de otras entidades que lleven a cabo la gestión o tramitación de los datos, a la inclusión de sus datos en un fichero del que es titular **PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.**, y a que los mismos sean utilizados con la finalidad de la Promoción del Destino Turístico Islas Canarias, a través de comunicación directa.

El participante tendrá derecho a acceder a dicho fichero con objeto de oponerse, modificar, corregir o cancelar, total o parcialmente, su contenido mediante correo ordinario a: **PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.**, calle Víctor Hugo, 60, 35006 Las Palmas de Gran Canaria o mediante correo electrónico a: **webturismolopd@turismodecanarias.com**.

En los citados correos deberá especificarse:

- Nombre y apellidos del interesado y su correo electrónico.
- Copia del documento oficial que acredite su identidad.
- Petición en que concreta la solicitud.
- Dirección a efectos de notificaciones, fecha y firma del usuario.

PROMOTUR pone en conocimiento de los usuarios que el ejercicio de estos derechos es personalísimo, por lo que únicamente el propio usuario podrá ejercer dichos derechos respecto de los datos personales de los que es legítimo titular. No obstante y en los casos en que excepcionalmente se admita, un representante debidamente autorizado por el usuario podrá ejercitar los derechos que a este

For this purpose, **PROMOTUR** will ask the place winners for documentation providing proof of place of residence, including official certification or any other proof it considers appropriate to this end.

RULE ELEVEN.- DATA PROTECTION.

In accordance with the terms of Organic Law 15/1999, of 13 December, on the Protection of Personal Data, and Law 34/2002, of 11 July, on Information Society Services and E-Commerce, voluntary submission of personal data (including the email address) to participate in this contest means that the place winning participant expressly authorises **PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.**, so that it, or other entities that manage or process the data, may include their data in a file of which **PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.** is the owner and so that their data may be used for the Promotion of the Canary Islands as a Tourism Destination, through direct communication.

The participant may access this file in order to oppose, amend, correct or cancel its content, in full or in part, by post at the following address: **PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.**, Calle Víctor Hugo, 60, 35006 Las Palmas de Gran Canaria or by email to: **webturismolopd@turismodecanarias.com** indicating the the following information:

- Full name of the person concerned and their email address.
- Copy of the official document that proves their identity.
- Request indicating what is sought.
- Address for notices, date and signature of the user.

PROMOTUR informs users that the exercise of these rights is strictly personal and therefore only the user may exercise them in relation to the personal data of which the user is the legitimate owner. However, in exceptional cases, a representative duly authorised by the user may exercise the rights of the user in the foregoing terms, provided the communication is accompanied by a document that demonstrates

le asisten en los términos expuestos, siempre que acompañe a la mencionada comunicación un documento acreditativo de tal representación.

BASE DÉCIMA SEGUNDA.- EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD POR MAL FUNCIONAMIENTO DE LA RED.

PROMOTUR queda exonerada de toda responsabilidad en caso de mal funcionamiento de la red Internet, o incorrecta transmisión de contenidos, que impida el normal desarrollo del concurso por causas ajenas a la empresa y especialmente por actos externos de mala fe.

BASE DÉCIMA TERCERA.- DERECHO DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE LAS FOTOGRAFÍAS Y UTILIZACIÓN DE LA IMAGEN DE LOS CLASIFICADOS.

Los participantes por el mero hecho de participar, ceden los derechos de propiedad intelectual de las fotografías para su publicación en el site del concurso con la finalidad de la participación y divulgación del mismo. Para ello, expresamente cederán los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, sin exclusividad, sin limitación territorial alguna y para cualquier lugar del mundo y en cualquier tipo de soporte o medio, incluido internet y las redes sociales, a partir de la fecha de comienzo del concurso, todo ello a título gratuito.

Los premiados en el presente concurso, además, cederán los derechos de propiedad intelectual de la/s fotografía/s premiadas con fines promocionales y publicitarios del destino turístico Islas Canarias para su reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, sin exclusividad, sin limitación territorial alguna y para cualquier lugar del mundo y en cualquier tipo de soporte o medio, incluido internet y las redes sociales, a partir de la fecha de comienzo del concurso, todo ello a título gratuito.

Durante del concurso, no se mencionará la autoría de las fotografías para mantener el secreto de esta durante el mismo. Una vez

the representation.

RULE TWELVE.- EXEMPTION FROM LIABILITY IN THE CASE OF INTERNET MALFUNCTION.

PROMOTUR shall be exempt from all liability in the case of malfunction of the internet or incorrect transmission of contents that prevents the smooth running of the contest due to causes beyond the company's control and in particular due to external malicious acts.

RULE THIRTEEN.- INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS RELATING TO PHOTOS AND USE OF THE WINNER'S IMAGE.

Simply by participating in this contest, participants assign the intellectual property rights pertaining to the photos so they may be published on the contest website to allow participation in the contest and publicise it. For this purpose they will expressly assign the rights of reproduction, distribution, public communication and transformation, on a non-exclusive basis, with no territorial limitation and for any place in the world and on any type of storage device or medium, including the internet and social networks, from the date of the start of the contest, entirely free of charge.

Prize winners in this contest will also assign the intellectual property rights pertaining to the prize winning photo or photos for the purpose of promoting and advertising the tourism destination of the Canary Islands, for the reproduction, distribution, public communication and transformation of the photos, on a non-exclusive basis, with no territorial limitation and for any place in the world and on any type of storage device or medium, including the internet and social networks, from the date of the start of the contest, entirely free of charge.

During the contest, the authorship of the photos will not be revealed so that secrecy is maintained throughout the contest. Once the contest has

terminado, las fotografías premiadas podrán ser utilizadas conforme a los derechos anteriores mencionando la autoría de las mismas.

Se incluirán dentro de estos derechos la inserción del logotipo del concurso en las fotografías.

Los premiados en el presente concurso, autorizarán a **PROMOTUR** a la captación de su nombre, voz e imagen, a resultas del premio concedido, bajo la premisa de una planificación previa comunicada a este.

A estos efectos, los premiados se comprometen a la formalización de la citada autorización y a su envío a **PROMOTUR** dentro del periodo establecido en la **base octava**.

BASE DÉCIMA RESPONSABILIDAD.

PROMOTUR no se responsabiliza de los posibles fraudes, pérdidas, deterioros, robos, retrasos o cualquier otra circunstancia imputables a internet o terceros que puedan afectar al desarrollo del presente concurso.

En ningún caso, **PROMOTUR** será responsable de los servicios que cualquier otra entidad con la que esta colabore presten a los agraciados como consecuencia de los premios entregados, en cuyo caso, deberán atenerse a las cláusulas de responsabilidad de los servicios prestados por aquella.

BASE DÉCIMA IRREGULARIDADES EN PARTICIPACIÓN.

En el caso de que **PROMOTUR**, o cualquier entidad que esté ligada profesionalmente al presente concurso, detecte cualquier anomalía o sospechen que la participación o la acción de un participante está impidiendo el normal desarrollo de la participación en el presente concurso, alterando de manera irregular o ilegal mediante cualquier procedimiento, técnico o informático, para así distorsione o falsear los resultados, podrá de forma unilateral eliminar su participación del mismo.

ended, the prize winning photos will be used in accordance with the rights indicated above and with mention of the author of the photos.

These rights will also include the addition of the contest logo to the photos.

The prizewinners in this contest will authorise **PROMOTUR** to record their name, voice and image as a result of the prize awarded, based on a schedule previously communicated to the prizewinners.

For this purpose, the prizewinners undertake to formulate the aforementioned authorisation and send it to **PROMOTUR** within the period established in **rule eight**.

CUARTA.- RULE FOURTEEN.- LIABILITY WAIVER.

PROMOTUR accepts no liability for any possible fraud, loss, deterioration, theft, delay or any other circumstance that may be attributed to the internet or third parties that could affect the running of this contest.

Under no circumstances will **PROMOTUR** be liable for the services that any other entity with which it collaborates provides to winners as a result of the prizes awarded, in which case they must refer to the liability clauses of the entity responsible for providing these services.

QUINTA.- RULE FIFTEEN.- IRREGULAR PRACTICES IN LA PARTICIPATION.

If **PROMOTUR** or any entity professionally associated with this contest detects any anomaly or suspects that the participation or the action of a participant is preventing the normal running of this contest by tampering with or illegally altering any technical or computer procedure in order to misrepresent or falsify the results, the participant will be unilaterally disqualified from participating in the contest.

A este respecto, **PROMOTUR** ha habilitado los necesarios soportes tecnológicos para detectar cualquier posible actuación irregular, anómala, fraudulenta o dolosa que pretenda alterar la participación con el objetivo de lograr un premio de forma irregular o ilícita.

Por tanto, **PROMOTUR** se reserva el derecho de eliminar la participación a cualquier participante que evidencie o del que se sospeche una actuación irregular en el sentido descrito.

BASE DÉCIMA SEXTA.- DEPÓSITO DE BASES.

Las Bases y el Reglamento General del Concurso del presente concurso se encuentran depositados y protocolizados ante el notario D. Pedro Viñuelas Sandoval con despacho en la calle Domingo J. Navarro, nº1 de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria y publicadas en el Archivo Electrónico de bases de Concursos (**ABACO**) servicio de interés general ofrecido por el Consejo General del Notariado y publicado en <http://www.notariado.org/liferay/web/notariado/e-notario/abaco> y estarán a disposición de cualquier persona que desee consultarlas, así como en la página web durante el plazo de duración del concurso.

BASE DÉCIMA SÉPTIMA.- PLAZO DE RECLAMACIÓN.

Transcurridos tres meses contados de fecha a fecha desde la celebración del concurso, no se admitirá reclamación alguna por razón del mismo.

BASE DÉCIMA OCTAVA.- IDIOMA DE LAS BASES.

El idioma de las presentes bases a los efectos de su interpretación será el castellano frente a cualquier otro idioma o traducción de las mismas que se realizara.

In this respect, **PROMOTUR** has set up the necessary technological media to detect any possible irregular practice, anomaly, fraud or malicious act intended to alter any participation in order to obtain the prize through irregular or illegal means.

PROMOTUR therefore reserves the right to disqualify any participant from participation when there is evidence or suspicion that they are acting in an irregular manner as described above.

RULE SIXTEEN.- REGISTRATION OF THE RULES.

The Rules and the General Regulations of the Contest have been filed and registered at the office of Notary Pedro Viñuelas Sandoval, in Calle Domingo J. Navarro, No. 1, Las Palmas de Gran Canaria, Spain, and posted on the Electronic File of Competition Rules (**ABACO**), a public service provided by the General Council of Spanish Notaries, and posted on the web page <http://www.notariado.org/liferay/web/notariado/e-notario/abaco> and will be available for anyone who wishes to see them; the rules will also be available on the web page for the duration of the contest.

RULE SEVENTEEN.- CLAIMS PERIOD.

After three months from the date the contest is held, no claim of any kind in relation to the contest will be admitted.

RULE EIGHTEEN.- LANGUAGE OF THE RULES.

The language of these rules for the purpose of their interpretation will be Spanish, which will prevail over any other language or translation made of them.